

# 5 bonnes raisons

d'être partenaire de l'office de tourisme de Châteauroux

- 1 Intégrer un réseau d'acteurs du tourisme**  
(100 adhérents, un espace pro, des éducateurs, des ateliers, etc.)
- 2 Promouvoir votre activité et accroître votre visibilité sur les supports de l'office de tourisme**  
(site Internet, brochures, dépôt de flyers à l'accueil, etc.).
- 3 Commercialiser votre offre**  
(sur notre site Internet, dans nos séjours clés en main, dans notre offre de billetterie).
- 4 Être accompagné par des experts locaux de la destination**  
(ateliers personnalisés, groupes de travail et d'échange, visites, aide dans vos démarches de labellisation, etc.)
- 5 S'impliquer dans la promotion de la « destination Châteauroux » à nos côtés.**

Direction de la Communication 2022 - CP : Châteauroux Métropole, Benjamin Steimes sauf couverture : Châteauroux Berry tourisme, éléments graphiques : www.freepik.com. Impression : Centr'Imprim.

## et nos chiffres

**100**  
ADHÉRENTS

**7**  
SALARIÉS

**3**  
ÉDITIONS TRILINGUES

**5 350**  
ABONNÉS FACEBOOK



### VOTRE CONTACT

**Julie**, Chargée des relations partenaires  
**02 54 34 10 74**  
[julie.courant@chateauroux-metropole.fr](mailto:julie.courant@chateauroux-metropole.fr)

**CHATEAUX BERRY TOURISME**  
2 place de la République - 36000 Châteauroux  
02 54 34 10 74  
accueil@chateauroux-tourisme.com  
www.chateauroux-tourisme.com

**GUIDE DU PARTENAIRE 2023**



Une équipe là pour vous

## Sur le podium

Notre destination en 2021



Votre visibilité sur nos réseaux



## Notre mission

- ✓ Accueil et information du public
- ✓ Promotion de la destination
- ✓ Commercialisation de l'offre locale
- ✓ Développement touristique de la destination
- ✓ Coordination des acteurs locaux du tourisme

# Être partenaire, c'est simple

## Les conditions

### Vous êtes situé en priorité :

- Soit sur le **territoire de l'agglomération** Châteauroux Métropole.

- Soit sur l'une des communes de la **Communauté de communes Val de l'Indre-Brenne** désormais rattachées au territoire par convention pour la compétence touristique de Châteauroux Métropole.

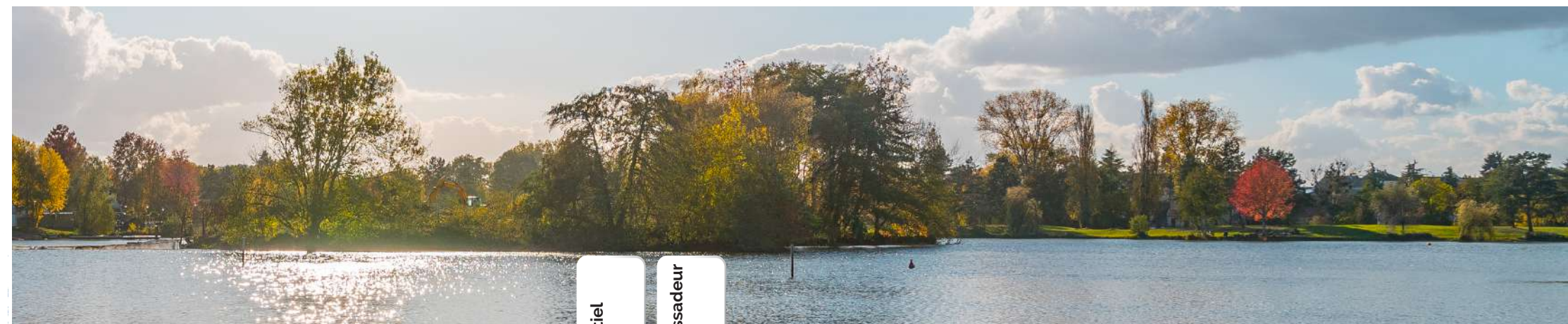


Si vous êtes situé **hors de ce territoire**, pas de panique, il vous est tout de même possible d'adhérer sur demande. Alors n'attendez plus !

## Une adhésion facile et rapide

- 1 **Avant le 30 novembre 2022, je renvoie mon bulletin d'adhésion et mon questionnaire** de mise à jour des informations de mon établissement. Ces éléments peuvent nous être retournés par courrier ou par courriel adressé à votre interlocutrice privilégiée, Julie, en charge des relations partenaires (julie.courant@chateauroux-metropole.fr).
- 2 **Je m'acquitte du règlement de ma cotisation**, par chèque à l'ordre de Régie Châteauroux Berry tourisme, en espèces, par carte bancaire ou par virement / mandat administratif (nous contacter pour recevoir notre Iban).

Le partenariat est valable un an, du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023. Si vous souhaitez devenir partenaire en cours d'année, aucune réduction tarifaire ne sera proposée.



## Nos avantages en deux offres

Pack Essentiel  
90 € TTC

1

Pack Ambassadeur  
150 € TTC

2

<b>Parution dans notre guide pratique</b> recensant les prestataires touristiques du territoire partenaires de l'office de tourisme (tirage à 10 000 exemplaires).	✗	✓
<b>Création de votre fiche d'information</b> dans la base de données touristiques régionale Tourinsoft.	✓	✓
<b>Page dédiée à votre activité</b> sur les sites Internet <a href="http://www.chateauroux-tourisme.com">www.chateauroux-tourisme.com</a> (75 490 visiteurs uniques en 2021) et <a href="http://www.berryprovince.com">www.berryprovince.com</a> .	✓	✓
<b>Relais pour la communication de vos événements</b> dans notre agenda en ligne et sur notre écran d'accueil.	✓	✓
<b>Mise à disposition de votre documentation</b> à l'accueil de l'office de tourisme.	✓	✓
<b>Valorisation de votre activité sur nos réseaux sociaux</b> (5 350 abonnés sur Facebook).	✓	✓
<b>Une soirée partenaires</b> pour présenter les projets et objectifs de l'année et échanger.	✓	✓

<b>Mise à disposition gratuite de nos éditions</b> pour diffusion auprès de vos clients (trois éditions trilingues annuelles).	✓	✓
<b>Intégration de vos prestations dans nos billetteries afin de commercialiser votre offre.</b>	✓	✓
<b>Intégration de vos prestations dans nos prestations commerciales.</b>	✓	✓
<b>Une chargée des relations partenaires à votre écoute</b> pour vous conseiller et vous aider.	✓	✓
<b>Des ateliers « Papoter » pour vous accompagner</b> dans le développement de votre activité (classement Atout France, place de marché régionale, taxe de séjour, label Accueil Vélo, etc.)	✗	✓
<b>Deux billets gratuits pour assister à l'une des visites organisées par l'office de tourisme</b> en saison estivale ou hivernale.	✗	✓
<b>Un accompagnement personnalisé sur les démarches Qualité, Labels &amp; Classements</b> (sur demande).	✗	✓
<b>Des éducteurs</b> pour améliorer votre connaissance de la destination et ses enjeux et faire de vous le meilleur des ambassadeurs.	✗	✓

## Une équipe à votre service



**Sébastien Roy**  
Responsable  
Accueil & Qualité



**Julie Courant,**  
Responsable Boutique  
et chargée des relations  
partenaires



**Amélie Bourmeau-Binard**  
Guide-conférencière

**Anna Sabathé**  
Guide-conférencière



**Mathilde Pinateau,**  
Chargée de commercialisation



**Sophie Ciotti**  
Chargée de communication  
et de promotion



**Alison Rousseau**  
Directrice

